

Lean Canvas * ที่ต่อกับอดีต ,

PROBLEM

พวกเขาเจอปัญหาอะไร
ที่ต่อกับอดีตไม่แข็งแรง



SOLUTION

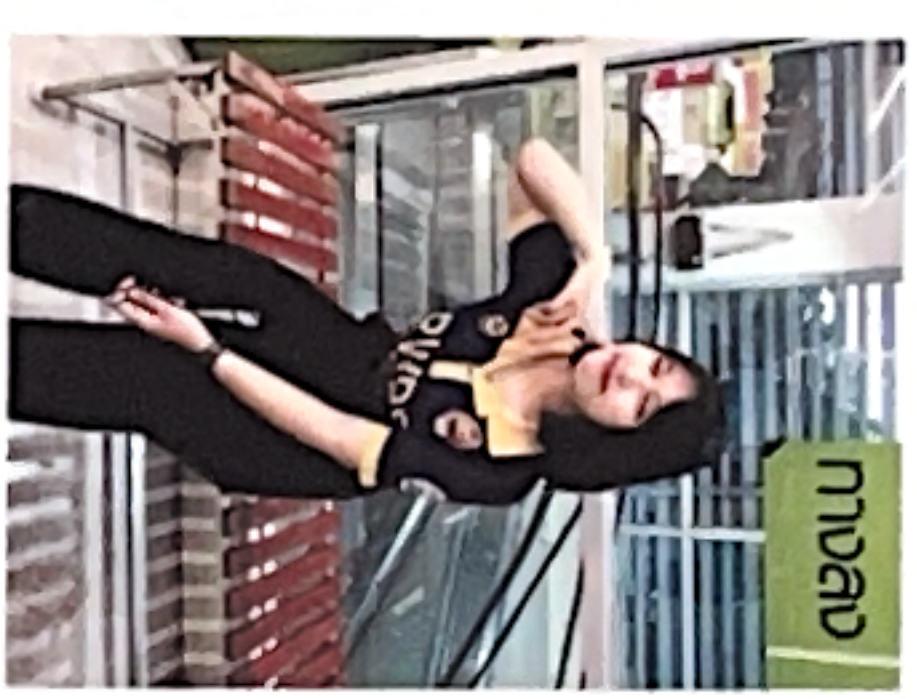
วิธีการแก้ปัญหาพวกเขาเป็นอย่างไร
ทำให้ต่อกับแข็งแรงขึ้น

KEY METRICS

ตัวชี้วัดที่ใช้วัดความสำเร็จมีอะไรบ้าง
ทำให้ประหยัดเวลาได้มากขึ้น สะดวกและรวดเร็ว

VALUE PROPOSITIONS

มีจุดเด่นอะไรที่ลูกค้าต้องเลือกเรา
อยากได้และมีอะไรที่เรา
ได้รับ



UNFAIR ADVANTAGE

สิ่งที่เราได้เปรียบกว่าคู่แข่ง
แข่งแรกยังหาไม่ได้และได้
ราคาประหยัดกว่า

CHANNEL

จะเข้าถึงลูกค้าได้อย่างไร
เพจเฟซบุ๊ก
ไอจี
ติ๊กต็อก
มีหน้าร้าน

CUSTOMER SEGMENTS

กลุ่มลูกค้าเป็นใคร
พนักงาน



COST STRUCTURE

ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายมาจากอะไรบ้าง
หลัก
คส-แถม
ขนส่งแถม

REVENUE STREAM

รายได้มาจากช่องทางใดบ้าง
การโฆษณาให้กับพนัก
งานเซเว่น