

Business Model Canvas

PROBLEM

- 1.สถานที่ท่องเที่ยวน้อยเกินไป
- 2.เว็บไซต์มีผู้ใช้งานเยอะทำให้เกิดระบบขัดข้อง
- 3.แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวไม่ละเอียด

SOLUTION

- 1.ปรับแก้ไขเว็บไซต์
- 2.เพิ่มสถานที่ท่องเที่ยวเข้าไป

UNIQUE VALUE PROPOSITION

- 1.สะดวกสบายต่อการท่องเที่ยว
- 2.สามารถเข้ามาดูเว็บเพื่อวางแผนการท่องเที่ยว

UNFAIR ADVANTAGE

- 1.เว็บไซต์เข้าถึงได้ง่าย
- 2.ไม่เสียค่าบริการ

Customer Segments

- 1.นักท่องเที่ยว

Key METRICS

- 1.ดูจากยอดการเข้าชมเว็บ

CHANNELS

- 1.อีเมล
- 2.เบอร์

Cost Structure

- 1.ค่าเน็ต
- 2.ค่าคอมพิวเตอร์
- 3.คลอสเรียนโค้ด

Revenue Stream

-

cle