

ครีมขจัดรองเท้าจากเปลือกกล้วยไข่

Problem ปัญหาของปัญหาคือ 1. ไม่มีเวลาทำเอง 2. ค่าจ้างแพงเกินไป 3. ไม่มีบริการหลังการขาย Existing Alternatives	Solution วิธีการแก้ปัญหาเป็นอย่างไร 1. ใช้กล้วยไข่บดผสมกับครีมขจัดรองเท้า 2. ใช้กล้วยไข่บดผสมกับครีมขจัดรองเท้า 3. ใช้กล้วยไข่บดผสมกับครีมขจัดรองเท้า Key Metrics ตัวชี้วัดที่ใช้วัดความสำเร็จของธุรกิจ 1. จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น 2. จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น 3. จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น	Unique Value Proposition มีจุดเด่นที่แตกต่างจากคู่แข่งอย่างไร 1. ใช้กล้วยไข่บดผสมกับครีมขจัดรองเท้า 2. ใช้กล้วยไข่บดผสมกับครีมขจัดรองเท้า 3. ใช้กล้วยไข่บดผสมกับครีมขจัดรองเท้า	Unfair Advantage สิ่งที่เราได้เปรียบกว่าคู่แข่ง 1. ใช้กล้วยไข่บดผสมกับครีมขจัดรองเท้า 2. ใช้กล้วยไข่บดผสมกับครีมขจัดรองเท้า 3. ใช้กล้วยไข่บดผสมกับครีมขจัดรองเท้า Channels จะเข้าถึงลูกค้าได้อย่างไร 1. ใช้กล้วยไข่บดผสมกับครีมขจัดรองเท้า 2. ใช้กล้วยไข่บดผสมกับครีมขจัดรองเท้า 3. ใช้กล้วยไข่บดผสมกับครีมขจัดรองเท้า	Customer Segments กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย 1. ใช้กล้วยไข่บดผสมกับครีมขจัดรองเท้า 2. ใช้กล้วยไข่บดผสมกับครีมขจัดรองเท้า 3. ใช้กล้วยไข่บดผสมกับครีมขจัดรองเท้า Early Adopters
Cost Structure ต้นทุนเพื่อใช้ในการผลิตและขาย 1. ค่ากล้วยไข่บด 2. ค่าครีมขจัดรองเท้า 3. ค่าจ้างพนักงาน		Revenue Streams รายได้จากการขายสินค้า 1. ค่ากล้วยไข่บด 2. ค่าครีมขจัดรองเท้า 3. ค่าจ้างพนักงาน		