

กล้วยฟอยและทอดมันกล้วย

Pakdee College of Commerce and Technology Vocational College วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคโนโลยีพาณิชยการและเทคโนโลยี				
Problem ปัญหาของกล้วยฟอย กล้วยฟอยเป็นขนมที่ได้รับความนิยมสูง แต่มีข้อจำกัดหลายประการ เช่น ระยะเวลาในการรับประทานที่สั้น และรสชาติที่ซ้ำซาก - รสชาติไม่หลากหลาย - เนื้อสัมผัสแข็ง	Solution วิธีการแก้ไขปัญหานี้คือการนำกล้วยฟอยมาผสมผสานกับส่วนผสมอื่นๆ เพื่อเพิ่มรสชาติและเนื้อสัมผัส - การนำกล้วยฟอยมาผสมผสานกับส่วนผสมอื่นๆ - การใช้ส่วนผสมที่มีรสชาติหลากหลาย	Unique Value Proposition ผลิตภัณฑ์กล้วยฟอยที่มีรสชาติหลากหลายและเนื้อสัมผัสที่นุ่มนวล - รสชาติหลากหลาย - เนื้อสัมผัสนุ่มนวล - ความสะดวกในการรับประทาน - ระยะเวลาในการรับประทานที่ยาวนาน	Unfair Advantage สิ่งที่เราได้เปรียบกว่าคู่แข่ง - กล้วยฟอยที่มีรสชาติหลากหลาย - เนื้อสัมผัสที่นุ่มนวล - ความสะดวกในการรับประทาน - ระยะเวลาในการรับประทานที่ยาวนาน	Customer Segments กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย - นักเรียน นักศึกษา - ผู้ปกครอง - ผู้ที่ชื่นชอบขนมหวาน
Existing Alternatives ผลิตภัณฑ์กล้วยฟอยที่มีจำหน่ายในตลาดปัจจุบัน - กล้วยฟอย	Key Metrics ตัวชี้วัดที่ใช้วัดความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ - จำนวนยอดขาย	Channels ช่องทางการจัดจำหน่าย - ร้านค้าปลีก - ร้านค้าออนไลน์ - ร้านค้าปลีก - ร้านค้าออนไลน์	Channels ช่องทางการจัดจำหน่าย - ร้านค้าปลีก - ร้านค้าออนไลน์ - ร้านค้าปลีก - ร้านค้าออนไลน์	Early Adopters กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย - นักเรียน นักศึกษา - ผู้ปกครอง - ผู้ที่ชื่นชอบขนมหวาน
Cost Structure ต้นทุนการผลิตกล้วยฟอย - ค่าวัตถุดิบ - ค่าแรง - ค่าเช่าสถานที่		Revenue Streams รายได้จากการจำหน่ายกล้วยฟอย - ขายปลีก - ขายส่ง - ขายปลีก - ขายส่ง		