

# สมุดกาแฟ

## Lean Canvas

Pakdee College of Commerce and Technology Vocational College  
วิทยาลัยอาชีวศึกษาภาคใต้พณิชยการและเทคโนโลยี

<p><b>Problem</b> พหุขพบปัญหาถึง 2</p> <p>1. วิกฤตสินค้าไม่เพียงพอ 2. สินค้าที่ขาดการ 3. สินค้าคงคลังขาดการควบคุม 4. ขาดเงินทุน - ลูกค้ารอนาน 5. ขาดทีมงานที่เพียงพอ 6. ลูกค้าไม่เชื่อมั่นในแบรนด์</p>	<p><b>Solution</b> วิธีการแก้ปัญหาเบื้องต้น</p> <p>1. ออกแบบกระบวนการที่ชัดเจน และ กำหนดหน้าที่ 2. จัดทำโปรแกรมบัญชีที่ครอบคลุมในสินค้า เพื่อที่ ไม่เกิน 1 วัน สามารถติดตามสินค้าได้ 3. มีทีมงานที่คอยดูแลลูกค้า ตลอด 24 ชั่วโมง 4. จัดหาเงินทุน และ ควบคุม</p>	<p><b>Unique Value Proposition</b> มีคุณค่าและได้เปรียบเหนือคู่แข่ง</p> <p>1. ฐาน มี Delivery ส่งถึงมือลูกค้า 2. มีบริการ และ ควบคุม 3. มีทีมงานที่มีคุณภาพ 4. ฐาน มีทีมงานที่มืออาชีพ</p>	<p><b>Unfair Advantage</b> สิ่งที่เราได้เปรียบคู่แข่ง</p> <p>1. มีทีมงานที่ 2. มีทีมงานที่มี 3. มีทีมงานที่ 4. มีทีมงานที่</p>	<p><b>Customer Segments</b> กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย</p> <p>1. ลูกค้า 2. ลูกค้า 3. ลูกค้า</p>
<p><b>Existing Alternatives</b></p> <p>1. ... 2. ... 3. ... 4. ...</p>	<p><b>Key Metrics</b> ตัวชี้วัดที่วัดความสำเร็จของธุรกิจ</p> <p>1. ... 2. ... 3. ... 4. ...</p>	<p><b>Channels</b> จะเข้าถึงลูกค้าได้อย่างไร</p> <p>1. ... 2. ... 3. ... 4. ...</p>	<p><b>Early Adopters</b></p> <p>1. ... 2. ... 3. ...</p>	
<p><b>Cost Structure</b> ต้นทุนที่จะเกิดขึ้นจากธุรกิจ</p> <p>1. ... 2. ... 3. ...</p>		<p><b>Revenue Streams</b> รายได้จากช่องทางต่างๆ</p> <p>1. ... 2. ...</p>		