

สกรับเปลือกกล้วยไข่

PROBLEM 1. ความปลอดภัย 2. มั่นใจได้ 3. ความอร่อยในภาชนะ	SOLUTION ไข่ขาว - App ไข่ขาว - การพัฒนาแอปพลิเคชัน - 3M App - บรรจุภัณฑ์อาหาร KEY METRICS 1. ยอดผู้ใช้งาน 2. รีวิวจากผู้ใช้งาน 3. ยอดกำไรสุทธิ	UNIQUE VALUE PROPOSITION 1. ไข่ขาวปลอดภัย 2. นวัตกรรม/เทคโนโลยี 3. ไข่ขาวอร่อย HIGH-LEVEL CONCEPT	UNFAIR ADVANTAGE 1. ไข่ขาว 2. 2/3 ของไข่ขาว 3. ไข่ขาวอร่อย CHANNELS 1. ไข่ขาว 2. Application 3. ไข่ขาวอร่อย	CUSTOMER SEGMENTS 1. คนรักสุขภาพ 2. คนรักความอร่อย EARLY ADOPTERS
COST STRUCTURE 1. ค่าต้นทุนไข่ขาว 2. ค่า Programmer 3. ค่าใช้จ่ายในการผลิต	REVENUE STREAMS รายได้จากผู้ใช้งาน 10% รายได้ค่าลิขสิทธิ์			