



งานวิจัยในชั้นเรียน การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
วิชาองค์ประกอบศิลป์ สำหรับงานคอมพิวเตอร์
เรื่องความรู้เบื้องต้นองค์ประกอบศิลป์ โดยใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)

ผู้วิจัย

นางสาวณัฏฐนิช เพชรรัตน์

ดำเนินการวิจัยกับกลุ่มนักศึกษาระดับชั้นปีที่ 1/2 ห้อง สาขางานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
วิทยาลัยเทคโนโลยีวานิชบริหารธุรกิจ

คำนำ

สาเหตุของการจัดทำงานวิจัยในชั้นเรียนครั้งนี้ เพื่อ ส่งเสริมให้นักเรียน เรียนอย่างมีความสุขต้องการให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาการเรียนรู้จากการใช้ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) เป็นสื่อการเรียนการสอนในวิชาองค์ประกอบศิลป์ในงานคอมพิวเตอร์ เพื่อเพิ่มทักษะของผู้เรียนให้มีความรู้และเจตคติที่ดีต่อวิชาองค์ประกอบศิลป์ในงานคอมพิวเตอร์และสามารถนำผลวิจัยนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการจัดกิจกรรมการเรียน การสอนให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ในการเรียนการสอนต่อไป โดยการวิจัยครั้งนี้ได้ทำเป็นตารางบันทึกคะแนน 2 ครั้ง ก่อนเรียน และ หลังเรียนและทำการสอนด้วย หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาองค์ประกอบศิลป์สำหรับงานคอมพิวเตอร์ เรื่องความรู้เบื้องต้นองค์ประกอบศิลป์ ก่อนและ หลังการใช้ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) ประกอบการเรียนการสอน ซึ่งนักเรียนจะได้นำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนและการทำงานต่อไป

นางสาวณัฐนิช เพชรรัตน์
ผู้วิจัย

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๗
ความเป็นมาและสภาพปัญหา	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย	1
สมมติฐานงานวิจัย	1
ประโยชน์ของงานวิจัย	1
ขอบเขตงานวิจัย	2
วิธีดำเนินงานวิจัย	2
ผลการวิเคราะห์งานวิจัย	3
สรุปผลการวิจัย	5
ภาคผนวก	ค

1. ความเป็นมาและสภาพปัญหา

ในปัจจุบันโลกมีความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีเป็นอย่างมาก คอมพิวเตอร์จึงได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้นทุกที ทำให้ประชากรที่อาศัยอยู่บนโลกมีการตื่นตัวและต้องปรับ วิถีชีวิตให้ทันอยู่รอดและทันต่อการเปลี่ยนแปลงนี้จึงมีการนำ ICT มาใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยวิธีที่หลากหลายเพื่อให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้ใหม่ ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้วิจัยจึงศึกษาเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถในการจัดกิจกรรม การเรียนการสอน คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศไปพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะในการแสวงหาความรู้จึงได้จัดทำสื่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) เพื่อนำมาประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษาให้นักศึกษาเกิดการพัฒนาตามศักยภาพ และสามารถใช้คอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือการแสวงหาความรู้ อย่างต่อเนื่องและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

2. วัตถุประสงค์งานวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาประสิทธิภาพสื่อการสอนหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) เรื่องความรู้เบื้องต้นองค์ประกอบศิลป์ ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนวิชาองค์ประกอบศิลป์สำหรับงานคอมพิวเตอร์

2.2 เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ก่อนและหลังการใช้ สื่อการสอนหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) เรื่องเรื่องความรู้ เบื้องต้นองค์ประกอบศิลป์ ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนวิชาองค์ประกอบศิลป์สำหรับงานคอมพิวเตอร์

3. สมมติฐานงานวิจัย

3.1 นักเรียนที่เรียนด้วยสื่อการสอนหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาองค์ประกอบศิลป์สำหรับงานคอมพิวเตอร์หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน

4. ประโยชน์ของงานวิจัย

4.1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนให้มีความหลากหลาย น่าสนใจ

4.2 เพื่อเพิ่มทักษะของผู้เรียนให้มีความรู้ และเจตคติที่ดีต่อวิชาองค์ประกอบศิลป์ในงานคอมพิวเตอร์

4.3 เพื่อเพิ่มทักษะในการแสวงหาความรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

5. ขอบเขตงานวิจัย

5.1 กลุ่มตัวอย่าง คือนักศึกษาระดับ ปวช 1/2 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566

5.2 ใช้แบบทดสอบก่อนเรียนเพื่อการวัดผลคะแนนของผู้เรียน

5.3 ต้องเกณฑ์ของช่วงคะแนนของแบบทดสอบก่อนเรียนเพื่อทำการเปรียบเทียบพื้นฐานความรู้ของผู้เรียน

5.4 ทำการเรียนการสอนโดยใช้สื่อการสอนหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)

5.5 ใช้แบบทดสอบหลังเรียนเพื่อสรุปผล

6. วิธีดำเนินงานวิจัย

6.1 กลุ่มตัวอย่าง

6.1.1 กลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษาระดับชั้น ปวช.1/2

6.2 ระยะเวลา

6.2.1 ระยะเวลาในการดำเนินงานวิจัย 18 วัน

6.3 นวัตกรรมที่ใช้

6.3.1 สื่อการสอนหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)

6.3.2 ผู้สอนจัดทำแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน จำนวน 20 ข้อ

6.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

6.4.1 ทำการทดสอบก่อนเรียน Pre-test กับนักศึกษาระดับชั้น ปวช.1/2 ด้วยแบบทดสอบก่อนเรียน เรื่องความรู้เบื้องต้นองค์ประกอบศิลป์

6.4.2 สร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) เรื่องความรู้เบื้องต้นองค์ประกอบศิลป์

6.4.3 เมื่อสอนจบบทเรียนแล้ว ทำการทดสอบหลังการเรียนอีกครั้งแล้วเก็บคะแนน การทดสอบหลังเรียน Post-test

6.4.4 นำผลคะแนนการทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน มาเปรียบเทียบกัน

6.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

6.5.1 เปรียบเทียบผลการทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนแล้วนำมาคิดเป็นร้อยละ เพื่อดูพัฒนาการของการเรียนเมื่อใช้สื่อการสอนหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) เรื่องความรู้เบื้องต้นองค์ประกอบศิลป์

6.5.2 สรุปผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาองค์ประกอบศิลป์ สำหรับงานคอมพิวเตอร์ เรื่องความรู้เบื้องต้นองค์ประกอบศิลป์ สำหรับนักศึกษาระดับชั้น ปวช1/.2 โดยใช้สื่อการสอนหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)

7. ผลการวิเคราะห์งานวิจัย

7.1 การวิเคราะห์งานวิจัยจากตารางคะแนนแบบทดสอบก่อนเรียน – หลังเรียน และคะแนน
สะสมของผู้เรียนเพื่อวัดระดับผลการเรียนเป็นรายบุคคล

ตารางที่ 1 ตารางสรุปผลคะแนนแบบทดสอบก่อนและหลังเรียน

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	Pre-test 20 คะแนน	Post-test 20 คะแนน
1	นายกฤษดา ต้วงรักษา	8	12
2	นางสาวกัญฐิมา โมรา	10	18
3	นายขวัญชัย มารศรี	12	18
4	นายเจษฎา คำแสง	10	16
5	นายเจษฎากร แจ้ใส	6	12
6	นายชวลิต พิลึก	10	18
7	นางสาวฐานิดา ยูวะเวส	4	10
8	นางสาวณัฏฐิตา จันพุด	8	16
9	นายณัฐนนท์ เขตกัน	10	16
10	นางสาวทศยา หมู่ปิ่น	6	14
11	นายธนวัฒน์ ใจรักษ์	8	18
12	นางสาวธัญญาลักษณ์ เครือมณี	10	20
13	นายธีรวิทย์ พรมสร	12	16
14	นายธีระนัน อินตะนา	8	18
15	นายนพรัตน์ บุตตราสี	12	14
16	นายนราธิป รักเสมอใจ	12	14
17	นายนฤนาถ แซ่ด่าน	10	12
18	นายปิยวัฒน์ มีศิลป์	4	12
19	นางสาวอรณิชา เคียงชัย	8	20
20	นางสาวปภาวดี จันทะคุณ	4	12
21	นายเพชรแท้ เรื่องคำไฮ	7	15
22	นายสิทธิโชค เปลียนบำรุง	10	15
23	นางสาวสุกัญญา ชวาระหาร	8	16

8. สรุปสรุปผลการวิจัย

ผลการประเมินคะแนนจากแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนพบว่านักเรียนทำคะแนน จากแบบทดสอบได้ดีขึ้น แสดงว่าสื่อประกอบการเรียนการสอนหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) สามารถพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนผ่านนวัตกรรมการเรียนรู้ของนักศึกษาได้ดีขึ้น

ภาคผนวก

หน้าโปรแกรมสื่อประกอบการเรียนการสอนหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)

<p>การนำเสนอภาพเคลื่อนไหว</p>  <p>การนำเสนอภาพเคลื่อนไหว เป็นการนำเสนอภาพที่เคลื่อนไหวได้ ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้เป็นอย่างดี</p>	<p>การนำเสนอภาพเคลื่อนไหว</p>  <p>การนำเสนอภาพเคลื่อนไหว เป็นการนำเสนอภาพที่เคลื่อนไหวได้ ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้เป็นอย่างดี</p>	<p>การนำเสนอภาพเคลื่อนไหว</p>  <p>การนำเสนอภาพเคลื่อนไหว เป็นการนำเสนอภาพที่เคลื่อนไหวได้ ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้เป็นอย่างดี</p>
<p>การนำเสนอภาพเคลื่อนไหว</p>  <p>การนำเสนอภาพเคลื่อนไหว เป็นการนำเสนอภาพที่เคลื่อนไหวได้ ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้เป็นอย่างดี</p>	<p>การนำเสนอภาพเคลื่อนไหว</p>  <p>การนำเสนอภาพเคลื่อนไหว เป็นการนำเสนอภาพที่เคลื่อนไหวได้ ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้เป็นอย่างดี</p>	<p>การนำเสนอภาพเคลื่อนไหว</p>  <p>การนำเสนอภาพเคลื่อนไหว เป็นการนำเสนอภาพที่เคลื่อนไหวได้ ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้เป็นอย่างดี</p>

<p>Infomedia</p>  <p>Infomedia adalah informasi yang disampaikan dengan media. Informasi dapat disampaikan dengan media cetak, elektronik, dan online. Informasi yang disampaikan dengan media cetak meliputi koran, majalah, dan buku. Informasi yang disampaikan dengan media elektronik meliputi radio, televisi, dan komputer. Informasi yang disampaikan dengan media online meliputi internet dan media sosial.</p>	<p>Infomedia dan Komunikasi</p> <p>Infomedia adalah informasi yang disampaikan dengan media. Komunikasi adalah proses penyampaian pesan dari pengirim ke penerima. Infomedia dan komunikasi memiliki hubungan yang erat. Infomedia adalah sarana komunikasi yang efektif dan efisien. Komunikasi yang efektif dan efisien dapat meningkatkan produktivitas dan kinerja organisasi.</p> 	<p>Infomedia dan Komunikasi</p>  <p>Infomedia dan komunikasi memiliki hubungan yang erat. Infomedia adalah sarana komunikasi yang efektif dan efisien. Komunikasi yang efektif dan efisien dapat meningkatkan produktivitas dan kinerja organisasi.</p>
<p>Infomedia dan Komunikasi</p>  <p>Infomedia dan komunikasi memiliki hubungan yang erat. Infomedia adalah sarana komunikasi yang efektif dan efisien. Komunikasi yang efektif dan efisien dapat meningkatkan produktivitas dan kinerja organisasi.</p>	<p>Infomedia dan Komunikasi</p>  <p>Infomedia dan komunikasi memiliki hubungan yang erat. Infomedia adalah sarana komunikasi yang efektif dan efisien. Komunikasi yang efektif dan efisien dapat meningkatkan produktivitas dan kinerja organisasi.</p>	<p>Infomedia dan Komunikasi</p>  <p>Infomedia dan komunikasi memiliki hubungan yang erat. Infomedia adalah sarana komunikasi yang efektif dan efisien. Komunikasi yang efektif dan efisien dapat meningkatkan produktivitas dan kinerja organisasi.</p>
<p>Infomedia dan Komunikasi</p>  <p>Infomedia dan komunikasi memiliki hubungan yang erat. Infomedia adalah sarana komunikasi yang efektif dan efisien. Komunikasi yang efektif dan efisien dapat meningkatkan produktivitas dan kinerja organisasi.</p>	<p>Infomedia dan Komunikasi</p>  <p>Infomedia dan komunikasi memiliki hubungan yang erat. Infomedia adalah sarana komunikasi yang efektif dan efisien. Komunikasi yang efektif dan efisien dapat meningkatkan produktivitas dan kinerja organisasi.</p>	<p>Infomedia dan Komunikasi</p>  <p>Infomedia dan komunikasi memiliki hubungan yang erat. Infomedia adalah sarana komunikasi yang efektif dan efisien. Komunikasi yang efektif dan efisien dapat meningkatkan produktivitas dan kinerja organisasi.</p>